

ЗАКРЕПЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ЗА ДИСЦИПЛИНАМИ																										
Шифр	Наименование блоков ОП, модулей, дисциплин, практик	Кафедра	Семестр	ЗЕ	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции							Профессиональн ые компетенции				
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	
<b>Б.1.1</b>	<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																									
	<b>Обязательная часть</b>																									
Б.1.1.1	Физическая культура и спорт	ФК	1	2								+														
Б.1.1.2	Информационные технологии	Информатики	1, 2	4	+														+							
Б.1.1.3	Математика	ПМИИТ	1, 2	3	+																					
Б.1.1.4	Основы российской государственности	УМЦ	1, 2	2					+																	
Б.1.1.5	Экология и концепции устойчивого развития	ЭПП	1, 2	3									+													
Б.1.1.6	Экономическая теория	ЭТ	1, 2	3		+								+												
Б.1.1.7	История России	ИиП	1, 2, 3	5					+																	
Б.1.1.8	Модуль. Безопасность жизнедеятельности	БЖД	1, 2, 3	0																						
Б.1.1.9	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	1, 2	2										+												
Б.1.1.10	Основы военной подготовки / Действия в чрезвычайных ситуациях		2, 3	3								+														
Б.1.1.11	Теория и практика медиакommunikаций	СНиТ	1, 2, 3	8															+				+			
Б.1.1.12	Философия	СНиТ	1, 2, 3	6	+					+																
Б.1.1.13	Иностранный язык	ИЯиЛ	1, 2, 3, 4	7					+																	
Б.1.1.14	Деловые коммуникации и культура речи	СНиТ	2	2					+																	
Б.1.1.15	Правоведение	УиП	2, 3	3		+									+											
Б.1.1.16	Социология	СНиТ	2, 3, 4	7					+																	
Б.1.1.17	Культурология	СНиТ	3, 4	3						+																
Б.1.1.18	Мировая художественная культура и искусство	СНиТ	3, 4	4						+									+							
Б.1.1.19	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	СНиТ	3, 4	6												+					+		+			
Б.1.1.20	Копирайтинг: работа с рекламными текстами	СНиТ	3, 4, 5	9												+						+		+		
Б.1.1.21	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	СНиТ	3, 4, 5	8																+	+			+		
Б.1.1.22	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	СНиТ	4, 5	5															+				+			
Б.1.1.23	Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	4, 5, 6	9																+				+		
Б.1.1.24	Интегрированные коммуникации	СНиТ	5, 6	5													+						+	+		
Б.1.1.25	Социология рекламы и связей с общественностью	СНиТ	5, 6	5													+		+		+					
Б.1.1.26	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	СНиТ	6, 7	3		+											+				+					
Б.1.1.27	Организация и проведение коммуникационных компаний	СНиТ	6, 7, 8	9														+	+		+	+				
Б.1.1.28	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	МиБ	7, 8	3							+									+		+				
Б.1.1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	7, 8	6	+																+		+			
Б.1.1.30	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	СНиТ	7, 8	4															+	+						
<b>Б.1.2</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																									
Б.1.2.1	Введение в профессиональную деятельность	СНиТ	1, 2	4							+											+				
Б.1.2.2	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	4, 5	4																		+				
Б.1.2.3	Экономические основы рекламы и связей с общественностью	СНиТ	5, 6	6																				+		
Б.1.2.4	Анализ целевых аудиторий в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	5, 6, 7	8	+																	+		+		
Б.1.2.5	Имиджмейкерство в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	6, 7	5																				+		
Б.1.2.6	Психология рекламы и связей с общественностью	ИиП	6, 7	5				+			+												+			
Б.1.2.7	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	6, 7, 8	8																	+		+			
Б.1.2.8	Технологии создания, продвижения и продажи рекламного продукта	СНиТ	6, 7, 8	9																	+		+			
Б.1.2.9	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	7, 8	4																	+		+			
Б.1.2.10	Основы технологического предпринимательства	МиБ	7, 8	4	+	+								+												
<b>Б.1.2</b>	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																									
Б.1.2.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая подготовка / Занятия в спортивных секциях / Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ		2, 3, 4, 5, 6	0								+														
Б.1.2.2	Опыт связей с общественностью в государственных учреждениях, в негосударственных и коммерческих организациях в Республике Марий Эл / Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе		4, 5	3																			+		+	
Б.1.2.3	Брэндинг в рекламе и связях с общественностью / Брэндинг в системе маркетинговой деятельности		5, 6, 7	5																				+		
<b>Б.2.1</b>	<b>Блок 2. Практика</b>																									
	<b>Обязательная часть</b>																									
Б.2.1.1	Профессионально-ознакомительная практика	СНиТ	2	3	+				+																	
Б.2.1.2	Преддипломная практика	СНиТ	9	12	+											+	+	+	+	+	+	+	+			
<b>Б.2.2</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																									
Б.2.2.1	Профессионально-творческая практика	СНиТ	4, 6	12	+				+														+	+	+	+
<b>Б.3.1</b>	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																									
	<b>Обязательная часть</b>																									
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	СНиТ	9	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
					10	5	4	4	6	4	4	3	3	2	3	6	3	6	5	5	8	11	7	6	13	